

Guía gratuita

9 CONSEJOS PARA CREAR LA DESCRIPCIÓN DE TU LIBRO



Ink*it*[®]



9 CONSEJOS PARA CREAR UNA DESCRIPCIÓN DE TU LIBRO QUE ATRAPE A LOS LECTORES

Como autor, seguramente te has enfrentado al problema de redactar una descripción, sinopsis o cuarta de forros para anunciar o vender tu libro (si no es que, para tu desgracia, esta es tu primera vez). No se trata de una labor fácil, sobre todo cuando se busca promocionar un libro por medio de internet: como cartel en una calle sumamente transitada, disponemos de tan sólo unos cuantos segundos (o aún menos) para captar la atención de nuestros posibles lectores.

De ahí que surja la pregunta: ¿cómo escribir una sinopsis que resulte atractiva? Aquí te compartimos 9 consejos que te serán de utilidad para hacer de tu sinopsis todo un gancho capaz de atraer al público.



1

Llega hasta el fondo del asunto. Lo más importante en una sinopsis es dar a conocer lo esencial de un libro: el tema que aborda, las ideas que sustenta, la historia que narra, así como su vigencia, actualidad o el impacto que pueda tener en la sociedad.

Por esto, si es la primera vez que redactas una sinopsis, es recomendable que, para empezar, anotes en una hoja aparte aquello que consideres relevante y luego lo utilices en el proceso de creación. De esta manera, tendrás una idea mucho más clara de lo que es pertinente decir y podrás centrarte en ello, sin divagar ni abundar en detalles que mejor debieran evitarse.



2

Ni muy muy, ni tan tan. ¿Verías una película de la que te han platicado que es mala? No lo pienses más: la respuesta es *no* (por más que, de vez en cuando, algunos no resistamos la tentación de ver una película “palomera”). Lo mismo pasa con los libros. Como menciona Roberto Calasso, director editorial de la prestigiosa Adelphi Ediciones, quien es citado Roberto Zavala en su ya clásico *El libro y sus orillas*¹: “[en una cuarta de forros o una sinopsis] como al presentar un amigo a un amigo, han de respetarse «las reglas de la buena educación, que imponen no subrayar los defectos del amigo presentado», a sabiendas de que «el arte del elogio preciso no es menos difícil que el de la crítica inclemente»”. No se trata, pues, de achacarle a la obra los defectos que, incluso, no tiene, pero tampoco de atribuirle más cualidades de las que sí posee. Por eso, hay que ser cautelosos a la hora de escribir este texto y retomar ese viejo “justo medio” aristotélico, tan olvidado pero tan interesante y que constituye un ideal de virtud.

Home - Ciudad de amores



Ciudad de amores

Alejandro Ordorica Saavedra

Incluye audio del autor

La poesía convierte a la ciudad en el espacio donde confluyen el amor, las exaltaciones humanas y la tragedia.

Los poemas de Alejandro Ordorica, reunidos en su libro *Ciudad de amores*, testimonian un doble movimiento: hacia fuera, rumbo a las calles de la ciudad, y hacia dentro, en busca de la emoción más íntima. El duelo se une en páginas a la celebración; la indignación civil coexiste en versos arrebatados con la ternura. La ciudad se transforma en un espacio encendido de convergencia, en el escenario de las tragedias y las exaltaciones.

En *Ciudad de amores* se habla de la elocuencia de nuestra condición. Es un libro animado por el entusiasmo ante las presencias y ante el lenguaje, con cuyas palabras Alejandro Ordorica juega el juego serio y festivo, a la vez que nombra y explora el mundo de todos y de cada uno.

Disponible en:



¹ Citado en: Zavala Ruiz, R. (2012). *El libro y sus orillas*. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas. México: FCE, p. 266.

3

No te alargues. Uno de los principios del minimalismo es la famosa frase del arquitecto Mies van der Rohe, “menos es más”.

Esta máxima es aplicable a una buena sinopsis. Una vez que hayas elegido qué decir, trata de redactarlo con la menor cantidad de palabras posible. ¡Claro!, no se trata de llegar hasta los límites de un telegrama, sino de, con poco, tratar de decir mucho.

A esta cualidad de la escritura se le llama concisión y está presente cuando evitamos ser redundantes, vamos directo al grano y conocemos, con precisión, los significados de las palabras.



4

Cáeles bien. La mejor manera de disuadir a un lector de acercarse a tu libro es aburrirlo. Una realidad innegable es que, con el actual flujo de información que circula en internet, muchas veces lo que menos buscamos es leer en nuestras pantallas un texto difícil, engorroso o tan pesado como un discurso. Por supuesto que no todos los libros son iguales y que hay, digamos, algunos con mayor grado de seriedad que otros; pero, aún así, ¿tiene una sinopsis que aburrir a quien la lea? ¡Si precisamente lo que se busca es que compren el libro! Por ello, sé cálido con el lector, invítalo a leer tu libro, menciónale sus bondades. Recuerda que la sinopsis tiene un carácter comercial: es una puerta de entrada que permite el cambio de un lector a un posible comprador.



5

¡No cuentes el final! Toda novela y toda investigación guardan un final o una conclusión, que, para poder surtir su efecto, tienen que catalizar a lo largo de su desarrollo. Por eso, como autores, siempre debemos reservarnos estas cuestiones.

En una sinopsis de lo que se trata es de captar la atención de los lectores y de conducirlos a adquirir el libro o, en su defecto, a revisarlo, conocerlo y, con base en estas características, tomar una decisión. Pero, ¿cómo adquirir un libro del que nos ha gustado su planteamiento, mas nos ha desencantado su final? Como aquellas actrices de los años cincuenta, procura ocultar los atributos de tu libro para generar en el lector el deseo de descubrirlos.



6

¡Aguas con el vocabulario! Al escribir empleamos una serie de las palabras, expresiones y demás herramientas lingüísticas que nos sirven para comunicarnos con nuestros lectores. En este sentido, debemos procurar el uso de un habla “culto”, esto es, que manifiesten una amplitud de conocimientos y una corrección gramatical, pero también una adecuación a cada situación específica.

¿Por qué? Porque usos correctos del lenguaje denotan autoridad, lo cual, tratándose del asunto en cuestión, se traduce en lo siguiente: el lector confía en que el autor sabe de lo que habla por cómo se expresa, o, al menos, observa que sabe escribir (que, ¡ojo!, no es poca cosa). En resumen, el empleo de palabras cultas (sin caer en la pedantería), el uso de sinónimos (con el fin de evitar repeticiones) y el cuidado de los aspectos gramaticales darán una presentación favorable a tu sinopsis.



7

Échate una tonadita. Un buen recurso para enganchar al lector es permitirle ver un poco de lo que le tienes preparado. Para esto necesitas citar pasajes breves y significativos de tu libro. ¿Pero cómo seleccionarlos? Una manera sencilla de realizarlo es escoger aquellas frases o líneas que más te gusten. Después, efectuar selección más a conciencia, en la cual evalúes: que la frase sea comprensible fuera de contexto, que no sea demasiado extensa (preferentemente, de dos a tres líneas) y que represente un aspecto importante de tu obra. Por último, ubícala en el lugar indicado de la sinopsis. ¡Listo! Ahora tu lector sabrá lo que le espera y podrá aventurarse entre las páginas que has escrito para él.

8

Dilo en tercera persona. Un asunto técnico también de importancia es el de la forma en que nos dirigiremos al lector. Si bien hay diversos estilos en la redacción de sinopsis, lo más común es encontrarlas escritas en tercera persona.

De preferencia, usa expresiones como las siguientes: en vez de decir “Mi historia se ubica en el México de los 50”, utiliza la forma “La historia se ubica en el México de los 50. Escribe, pues, no como si platicaras con alguien, sino como si hablaras de algo o alguien ausente.

Échale un ojo. Como último punto, es fundamental revisar la sinopsis al finalizarla. Es normal que, en todo escrito que hagamos, se nos pasen unos cuantos errores (“dedazos” o erratas); sin embargo, lo que no es válido es no corregirlas oportunamente, sobre todo, en el escrito que esperamos que sea nuestra carta de presentación.

Por eso, como aconsejaba Horacio en su famosa “Epístola a los Pisones”, una vez que hayas terminado de escribir tu sinopsis, déjala sobre la mesa o en tu programa de texto (previamente guardada, por cierto), despeja tu mente y vuelve a tu escrito después, con el fin de ver con mayor atención y enmendar los fallos.

Home - Apenas una línea delgada



Apenas una línea delgada

Apenas una línea delgada es una novela que recorre la vida de Víctor Enrique Lara Hoffman desde su adolescencia hasta su vejez, atravesando sus experiencias con el mundo: la siempre difícil relación con sus padres, los desatinados errores, los malogrados primeros encuentros con las mujeres, al tiempo que traspone los principios de la errada cuyo destino será la cárcel y el ímpetu de sobrevivencia del que el protagonista tendrá que asirse, múltiples dificultades que tendrá que afrontar dentro del Palacio Negro, en donde el análisis de sus acciones y la reflexión de que entre la vida digna y libre que pudo haber tenido y la que tiene ahora se basa en pequeñas decisiones cotidianas.

Disponible en:

Amazon

BARNES & NOBLE
BOOKSELLERS

LIBRO DISPONIBLE EN
Google Play

kobo

¡Listo! Con estos pasos estamos seguros de que te será más fácil redactar tu sinopsis y dar a conocer tu libro al mayor número de lectores.

Si quieres más consejos, herramientas y todo lo que necesitas saber para publicar un libro en internet, da clic en el botón para ir a nuestro blog.

**SÍ, QUIERO MÁS CONSEJOS
Y HERRAMIENTAS PARA AUTORES**

