Guía gratuita

5 PASOS PARA PROMOCIONAR TU LIBRO EN WATTPAD

Ink it!

¿Qué es Wattpad?

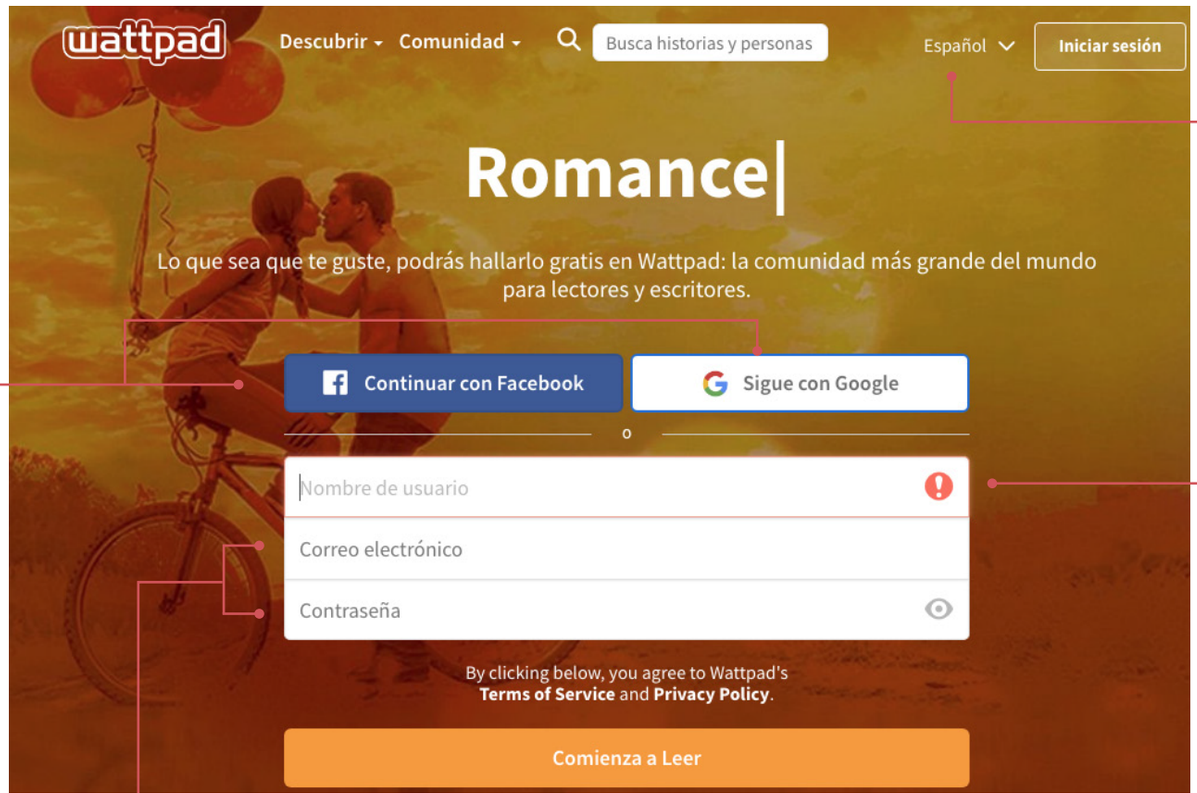
En 2006, Yvan Yuen y Allen Lau, dos ingenieros canadienses, crearon una aplicación de lectura móvil llamada **Wattpad, un espacio virtual en donde los amantes de las letras pueden leer o crear nuevas historias** través del sitio web o de la app.

Si estás empezando tu carrera como escritor o si ya tienes algún libro publicado, Wattpad es una gran herramienta para llegar a una nueva generación de lectores. **Margaret Atwood, autora de *The Handmaid's Tale* y ganadora del Premio Princesa de Austurias 2008,** ya está en Wattpad, al igual que Paulo Coelho, Marissa Meyer y otros famosos autores.

En Wattpad siempre hay lugar para nuevas plumas. Gracias a la posibilidad de conectar con millones de lectores, **historias como *After* de la escritora Anna Todd han logrado saltar de la pantalla de los smartphones a las librerías y sellos editoriales más prestigiosos del mundo,** además de que Netflix, Sony, Fox y otras casas productoras están interesándose cada vez más en las historias de Wattpad.

1 Crea tu perfil

Entra a Wattpad e ingresa la siguiente información:



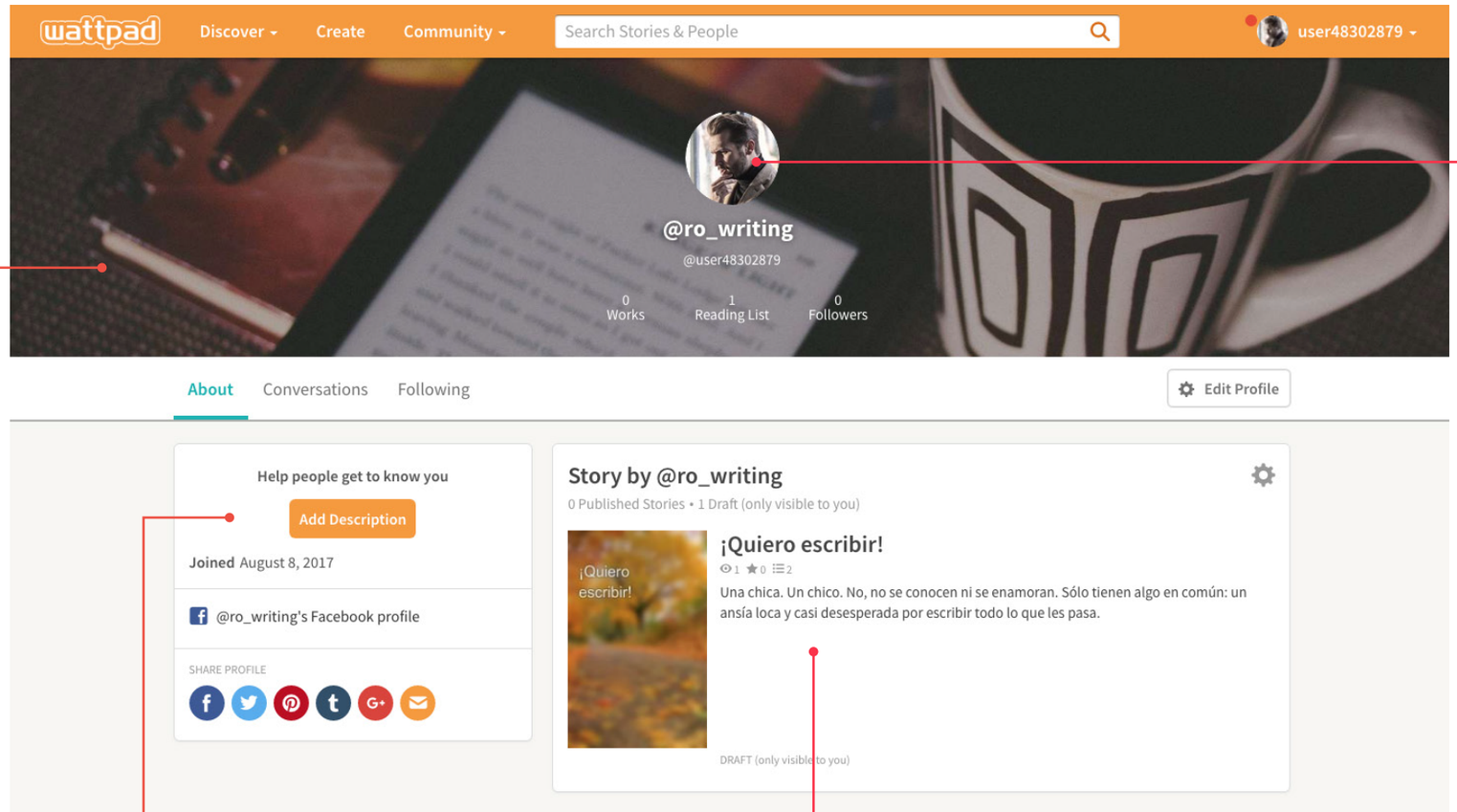
Selecciona el idioma en que quieres navegar en Wattpad.

Usa la información de tus cuentas de Facebook o Google

También podrás registrarte con tu correo electrónico. Es necesario establecer tu contraseña.

Escribe tu usuario. Puede ser tu nombre real o un seudónimo.

Ahora, edita tu perfil



Comparte un poco sobre ti, tus gustos, intereses y qué es lo que más te gusta escribir.

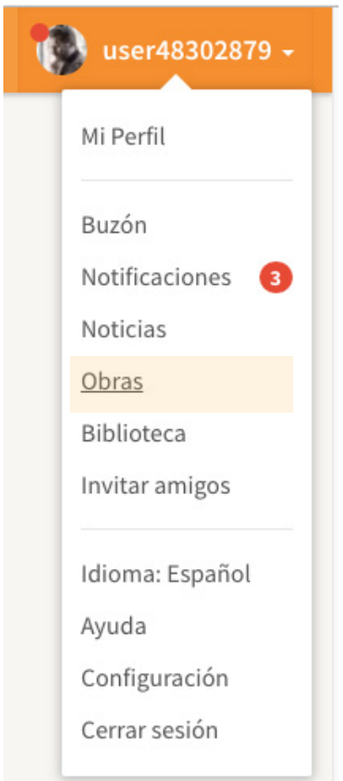
Los libros en los que estés trabajando se mostrarán aquí.

La imagen del perfil debe estar en formato JPG, PNG o GIF, tener una dimensión de 128 x 128 px y no pesar más de 1 MB.

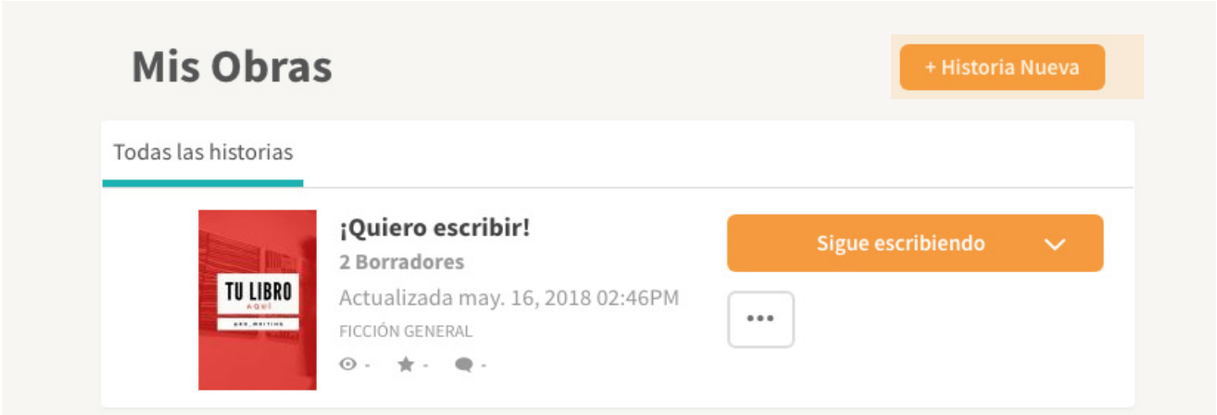
La imagen del fondo no debe pesar más de 1 MB.

2 ¡A escribir!

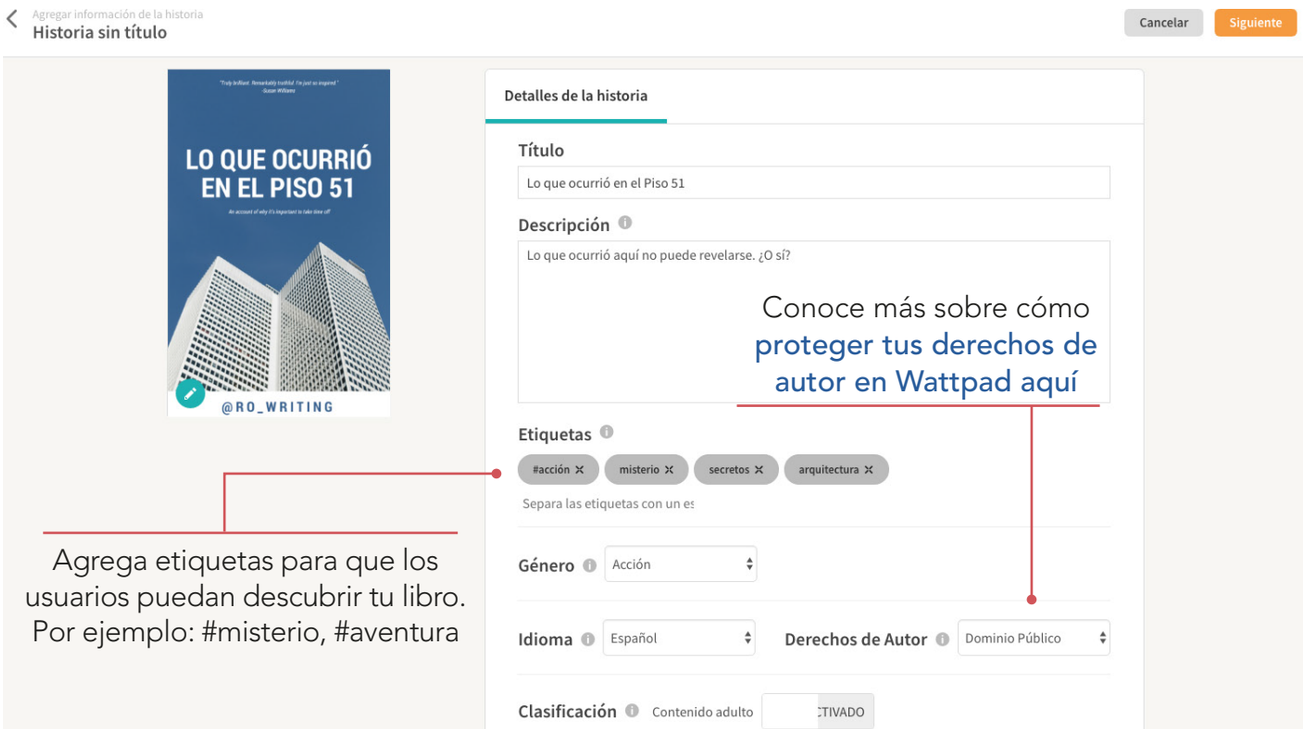
1. Ve a tus Obras



2. Da clic en Historia Nueva



3. Completa la información de tu libro

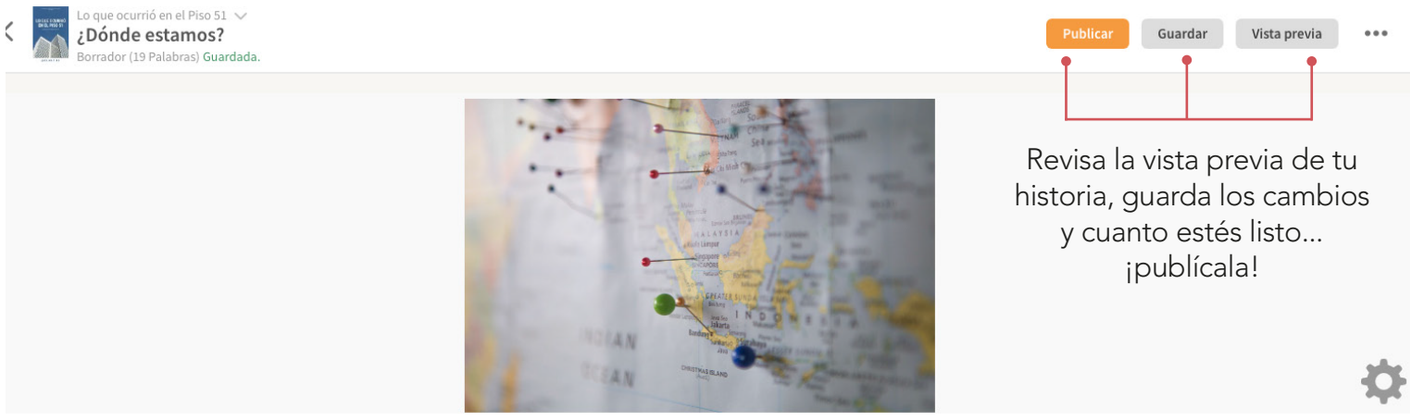


Agrega etiquetas para que los usuarios puedan descubrir tu libro. Por ejemplo: #misterio, #aventura

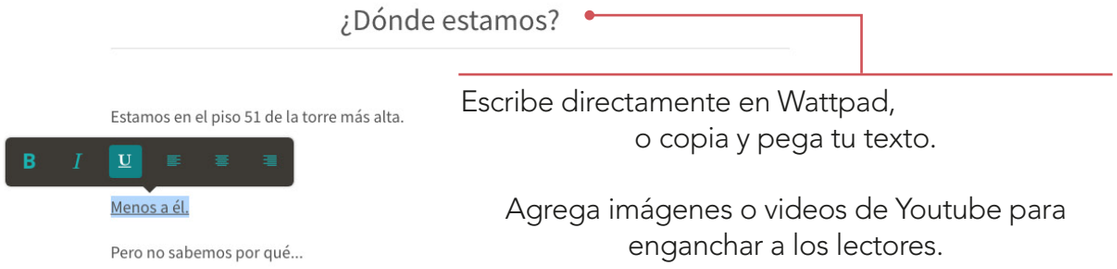
El tamaño ideal para tu portada es de 256 x 400 px.

Para diseñarla puedes usar Canva o el creador de portadas de Wattpad.

4. Empieza a escribir tu libro



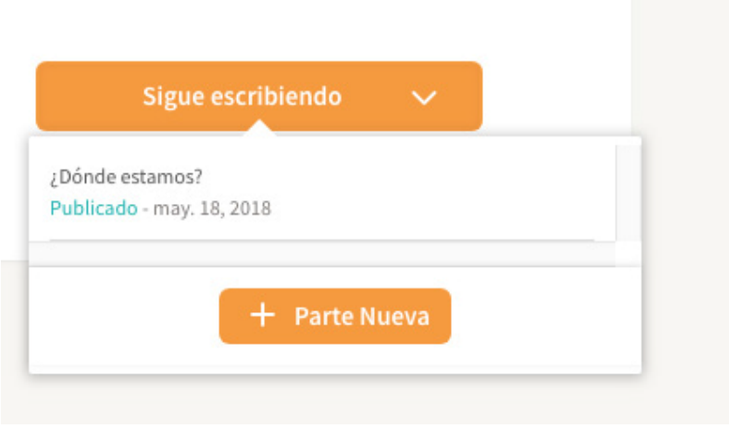
Revisa la vista previa de tu historia, guarda los cambios y cuanto estés listo... ¡publícala!



Escribe directamente en Wattpad, o copia y pega tu texto.

Agrega imágenes o videos de Youtube para enganchar a los lectores.

5. Publica constantemente



El mejor tip para mantener a tus lectores enganchados es dar continuidad a tus historias. No vale publicar el capítulo 1 si no les darás los siguientes en lapsos programados.

Publicar 1 vez a la semana sería ideal, pero esto dependerá de tus tiempos.

3 Construye una comunidad de lectores

Para que una historia alcance las preciadas listas de destacados en la página principal de esta red, necesitarás el apoyo de los wattpaders.

Entre más lecturas, votos y comentarios tengas, el algoritmo entenderá que tu historia tiene potencial y la pondrá a la vista de más lectores.

Ahora, ¿qué debes hacer para encontrar lectores?

UTILIZAR LAS ETIQUETAS CORRECTAS

Revisa las historias populares de tu género y copia las etiquetas que apliquen para tu libro. Esto ayudará a que más lectores encuentren tu obra.

DESCRIBE TU LIBRO

¿De qué se trata tu libro?, ¿quién hace qué y por qué?... La descripción de tu obra será lo primero que lean, aprende cómo redactarla como un profesional con esta guía.

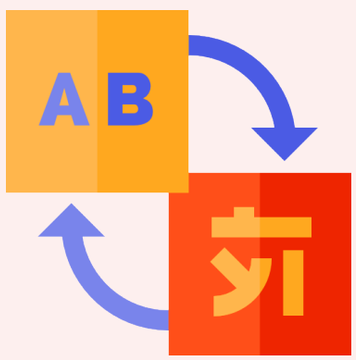
BUSCA SEGUIDORES DE CALIDAD

Busca a wattpadders con gustos afines al género o tema de tu obra y conecta con ellos para invitarlos a leerla. Aquellos que se enganchen, muy seguramente la compartirán con otros.

CLASIFICA TU HISTORIA

Si incluyes referencias al suicido, groserías, agresiones físicas o sexuales, deberás marcar el libro como "Para adultos". Wattpad podrá eliminar tu historia si lo considera necesario.

MISMO IDIOMA, MÁS LECTORES



La comunidad de Wattpad es global, desde Latinoamérica hasta Asia. Asegúrate de que los usuarios que contactes lean en tu idioma.

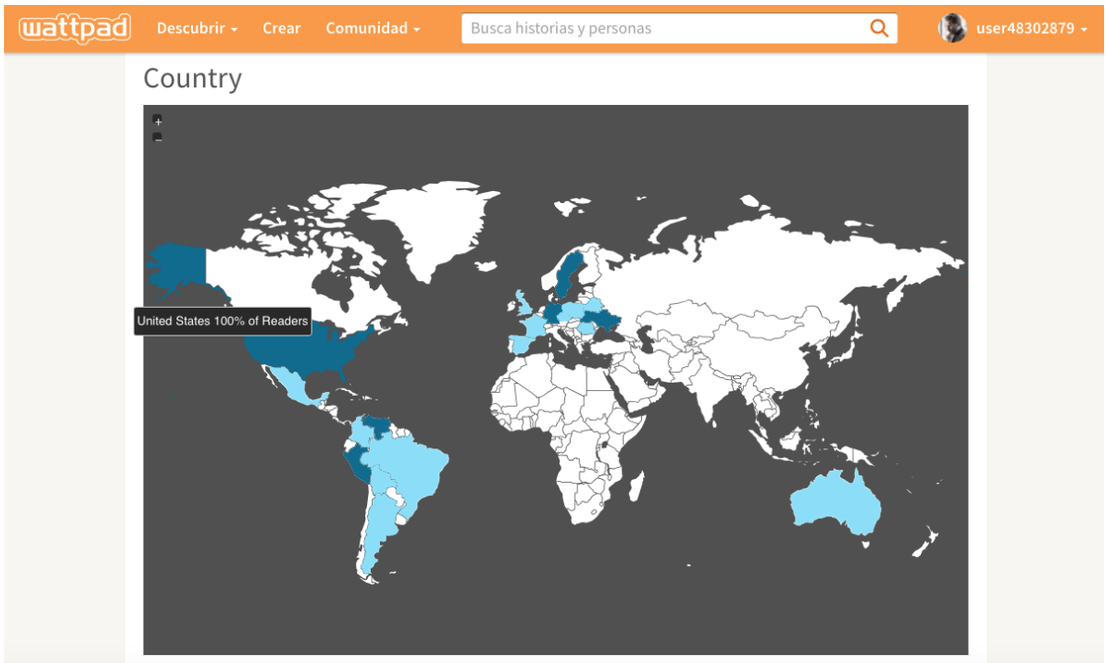
ROMPE EL HIELO

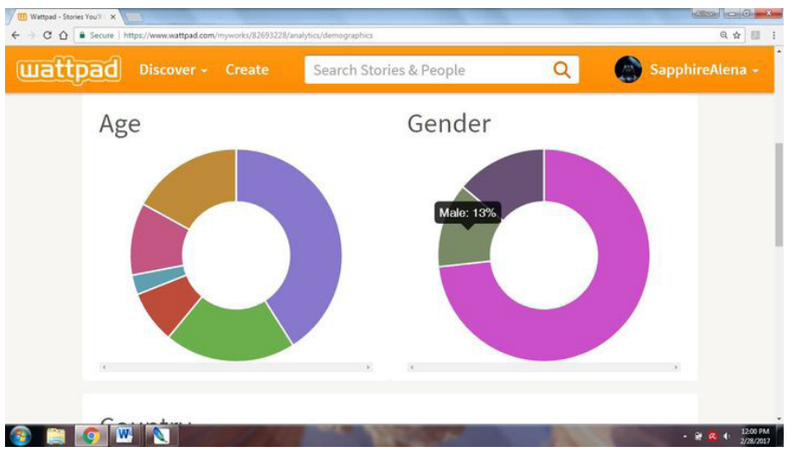
No tengas miedo de iniciar una conversación en Wattpad. Muestra un interés genuino por lo que esa persona está leyendo y recomiéndale algún libro según sus intereses.

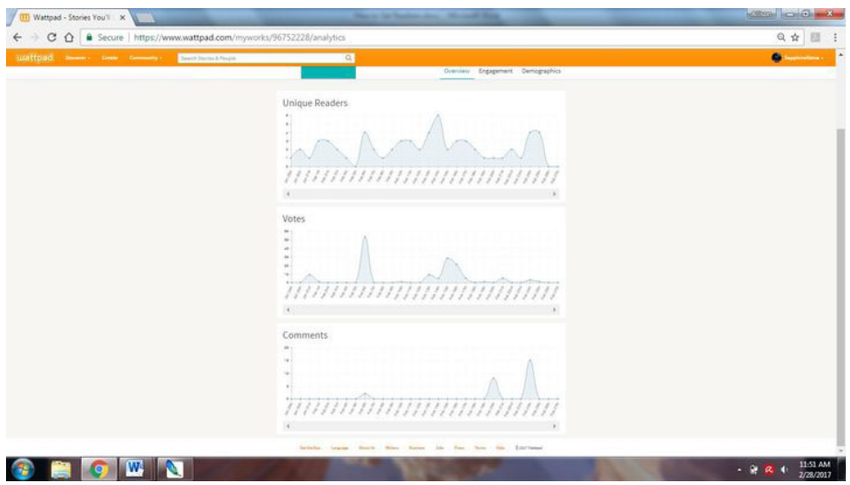
4 Conoce a tus lectores

En la sección de estadísticas podrás ver el desempeño de tus obras, en dónde se están leyendo y los datos demográficos de tus lectores.

Utiliza esta información para planear campañas de marketing y promocionar tu libro.

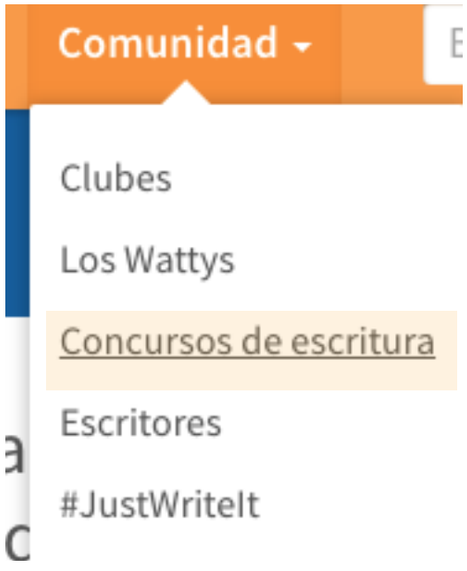


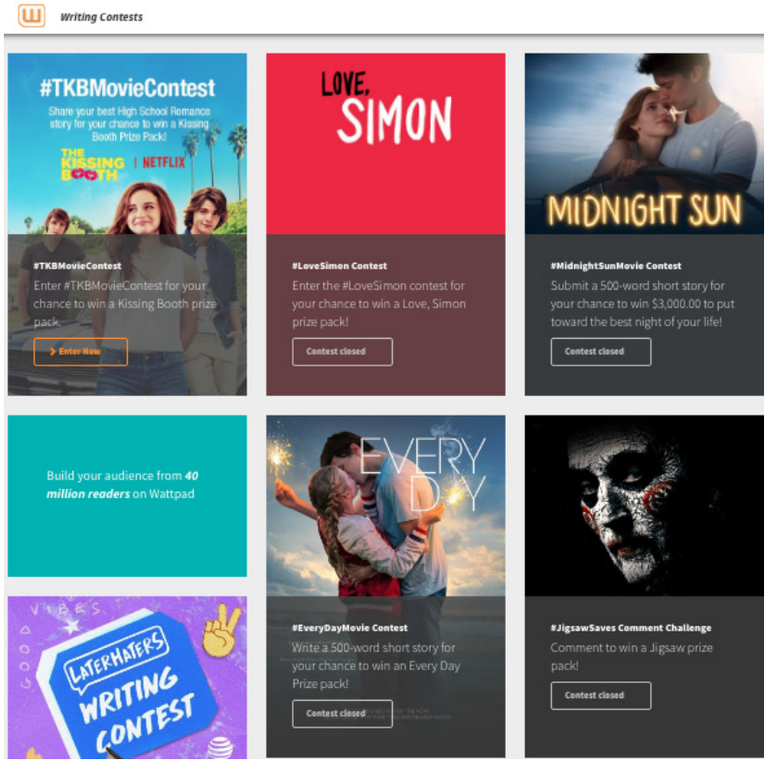




5 Haz que tu perfil de autor destaque

Participar en los concursos que ofrece Wattpad es una gran manera de hacerte notar. Existe una gran variedad de convocatorias según el género o la temática. Los premios van desde productos y servicios de patrocinadores hasta la oportunidad de aparecer como una historia destacada en la plataforma.





Cada concurso tiene sus propias reglas, asegúrate de cumplirlas para que tu historia sea aceptada.

Los Wattys es el concurso más importante de la plataforma. Se realiza una vez al año y busca impulsar a los autores más destacados de la comunidad. Las historias premiadas obtienen miles de lectores y el apoyo de importantes patrocinadores.

¿Qué esperas para convertirte en una estrella de Wattpad? Promocionar tu libro a través de esta red social puede acercarte a millones de lectores alrededor del mundo.

Y cuando estés listo, publica tu libro en las principales tiendas *online*, como Amazon, iBooks y Google Play.

QUIERO PUBLICAR EN LAS TIENDAS ONLINE

Inkit®